



U L T R A
O R G A N I C S

• CODE OF ETHICS •

• VISION •

Being a leader company in the international organic food category, offering reliable products for our consumers, becoming the preferred supplier for our customers.

• MISSION •

To exceed our customers expectations; establishing honest business relations and providing products of the highest quality.

To search the profitability that allows steady growth, based on a work environment that promotes the development of our people and the continuous improvement of our processes.

• VALUES •

- **Initiative:** to take action and to contribute with new ideas that led us to continuous improvement.
- **Honesty:** truthful and clear relationship with our consumers, customers, suppliers, partners and employees.
- **Quality:** meeting the expectations of our customers and suppliers, with the continue certification of our products and processes.
- **Responsibility:** with our obligations and commitments
- **Respect and Tolerance:** Respect the dignity of all people with whom we interact, regardless of their social, economic and cultural status, gender preference, beliefs and practices.
- **Collaboration:** generate links that encourage teamwork
- **Integrity:** be authentic, do the right, demonstrate that the principles and thoughts that motivate our actions are congruent.



• CODE OF ETHICS •

Ser promotores de una cultura con principios éticos, comprometidos a cumplir e impulsar el logro de los objetivos, la misión y valores de Ultraorganics.

El presente código tiene como objetivo proporcionar de forma clara y detallada las normas y principios que deberán observarse para poder cumplir con los valores éticos que nos definen como empresa.

Honestidad – esperamos que nuestros proveedores y colaboradores no practiquen ninguna clase de acuerdos deshonestos, y que llevan a cabo una práctica de negocios transparente en todo momento.

Cumplimiento Legal – todos nuestros proveedores y colaboradores deben cumplir con las leyes y reglamentos locales y gubernamentales.

Acuerdo de Confidencialidad – Nuestros proveedores y colaboradores se obligan a mantener la información de proyectos con estricta confidencialidad y no divulgar a ninguna otra tercera parte. Asimismo, se comprometen a tratar la información que reciben como su propia información y tomar las medidas necesarias para impedir la divulgación no autorizada de cualquier fuente.

Sustentabilidad – Nos comprometemos a participar en la gestión responsable de los recursos que utilizamos. Nos esforzamos en mejorar continuamente nuestros procesos para apoyar la protección del medio ambiente

Salud y seguridad – Debemos de propiciar un ambiente de trabajo seguro y saludable para todas las personas que laboran en nuestra empresa.

No Discriminación – Nuestra empresa no discrimina a ninguna persona por razones de edad, sexo, discapacidad, orientación sexual, raza, religión, estado civil u origen étnico.

Participación y Cumplimiento - Es responsabilidad de todos fomentar que todos entiendan nuestro código de ética y asegurar que este se respete en todo momento.





U L T R A
O R G A N I C S

Av. 16 de Septiembre #777 Bodega 1, Piso 2,† Col. Alce
Blanco. Naucalpan, Edo. de México CP: 5337

Planta : Av. Juárez # 1800 Col. La Lima CP 59696.
Michoacán Zamora

T (55) 5251-8388 F(55) 5251-0340